



Dybdegående case – besøg hos en planteavlproduktion med æbleplantage

På virksomhedsbesøget blev der udarbejdet en udvidet SWOT-analyse i samarbejde med værditilvæksteren. Analysen blev udarbejdet for at få demonstreret Videncentret for Landbrugs værktøjskasse til værditilvæksteren.

Virksomhedsbeskrivelse

Familieejet landbrug der er drevet i familiens eje siden starten af 1900-tallet. Størstedelen af virksomhedens aktiviteter omhandler et traditionelt landbrug med i alt 450 hektar, der omfatter planteavl og skovbrug. Udover de primære forretningsområder har virksomheden flere mindre forretningsområder, som omfatter en frugtplantage, udlejning af lejeboliger mm.

Æbleplantagen omfatter et mindre areal, der er udtaget til dyrkning af æbler til æblemost. Plantagen blev etableret i starten af 00'erne og blev drevet med henblik på at producere æblemost. Mosten tappes og hældes på flaske ved en underleverandør og sælges med deres eget label. Afsætningen er alsidig til både catering, detailhandel, nethandel og gårdbutikker. Virksomheden står selv for det administrative, afsætningen og det opsegende salg, der vedrører æblemosten.

På grund af manglende kendskab til pasning af æbleplantage har virksomheden været nødsaget til at leje æbleplantagen ud. Virksomheden køber derfor æblerne tilbage af lejereren af plantagen.

Mål for virksomheden

Der er et helt klart mål for virksomheden omkring, at ejendommen skal generationsskiftes indenfor de kommende år. Det er målet, at virksomheden skal overdrages på den mest hensigtsmæssige måde for den kommende generation på ejendommen.

Virksomhedens udfordringer og potentiale

Virksomhedens udfordringer og potentialer er udarbejdet på baggrund af en udvidet SWOT-analyse for virksomheden.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)